



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica del Pacífico
Arequipa

Análisis y Diagnóstico.

La empresa agraria como empresa Familiar. Cultura, valores y objetivos

ASIGNATURA: Economía de la Empresa Agraria

AREA: Administración y economía

Horas semanales 8 - horas anuales 128

OBJETIVOS

Que el alumno visualice a la empresa rural dentro del concepto teórico de la economía de mercado, conozca los instrumentos de análisis económico de la función de producción y comprenda los criterios para valorar el tiempo en las decisiones de producción, su planificación y medición de resultados.

Por ser una materia integradora, que el alumno pueda integrar y relacionar los conocimientos adquiridos en la misma con los de otras materias, articulando horizontal y verticalmente sus contenidos, hacia la solución de los problemas propios de la administración rural.

CONTENIDOS MINIMOS

Sistema económico de mercado.

Relaciones insumo - producto, insumo - insumo y producto - producto.

Principios y técnicas de programación coordinada.

Indicadores para el análisis integral de los resultados de la empresa agraria.